



PREC QUE FORMULA EL GRUP MUNICIPAL DE CIU MATARÓ PER SER CONTESTAT PER ESCRIT SOBRE ELS RESULTATS DE LA CAMPANYA DE TURISME DE L'ESTIU 2017

Cada any als voltants de la primera quinzena d'octubre, el regidor/a delegat/da i el tècnic de l'àrea, si s'escau, informen a la CIM de Serveis Centrals i Promoció Econòmica dels resultats de la campanya turística d'estiu a la ciutat, cosa que aquesta temporada, a mig febrer de l'any següent, encara no s'ha fet.

És per això, que el Grup Municipal de CIU formula els següents **PRECS per ser contestats per escrit**:

1. La regidora delegada de Promoció Econòmica presentarà a la següent CIM de Serveis Centrals i Promoció Econòmica els resultats de la campanya turística corresponent a l'estiu 2017 incloent les dades relacionades amb el Punt d'Informació Turística de Cabot i Barba.
2. La regidora delegada de Promoció Econòmica presentarà a la següent CIM de Serveis Centrals i Promoció Econòmica els resultats, si ja els disposa, corresponent a tot l'any 2017; i si encara no els té ens donarà una data de presentació i s'inclourà en l'ordre del dia de la CIM corresponent.

Dolores Guillen Mena
Regidora del GM de CIU Mataró

15 de febrer de 2018